

SPONSORING

LANDES RADSPORT VERBAND



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

Thomas Hödlmoser
thomas.hoedlmoser@lrv-salzburg.at



Christian Mohr
christian.mohr@lrv-salzburg.at



Christian Sams
christian.sams@lrv-salzburg.at



Haus des Sport - EM-Stadion
Oberst-Lepperdinger-Straße 21
5071 Wals-Siezenheim
E-Mail: office@lrv-salzburg.at
Tel.: +43 662 262944
web: www.lrv-salzburg.at



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG



(v.l.n.r.): Sebastian Lachmayr, Christian Mohr, Denise Hartwig, Thomas Hödlmoser, Beate Windhager, Christian Sams, Christian Morgner



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

Der LandesradSPORTverband Salzburg (LRV Salzburg) ist die zentrale Dachorganisation des Salzburger Radsports

Der LRV koordiniert Vereine, unterstützt Athlet:innen, organisiert Veranstaltungen und arbeitet eng mit dem Land Salzburg zusammen, um den Radsport nachhaltig zu fördern und weiterzuentwickeln.

Der LRV Vorstand

- Präsident: Thomas Hödlmoser
- 1. Vizepräsident: Christian Mohr
- 2. Vizepräsident: Christian Sams
- Finanzreferent: Christian Morgner
- Schriftführerin: Beate Windhager
- Beirätin: Denise Hartwig
- Beirat: Sebastian Lachmayr

Der Vorstand steht für Stabilität, Transparenz und Weiterentwicklung des Radsports im Bundesland Salzburg. Der LandesradSPORTverband Salzburg ist die zentrale Entwicklungs- und Leistungsplattform für den Radsport im Bundesland. Mit professionellen Trainingsstrukturen, starken Vereinen und hochkarätigen Events gestalten wir die Zukunft des Radsports ganzheitlich – vom Nachwuchs bis zur Spitze.

Für Unternehmen bieten wir eine Premium-Partnerschaft in einem dynamisch wachsenden Sportsegment. Unsere Plattform verbindet Jugendförderung, Gesundheitskultur, regionale Identität und mediale Reichweite.

Sponsoren profitieren von

- Sichtbarkeit in einer sportlich-aktiven Zielgruppe
- Wirkung in Nachwuchs- und Talententwicklung
- Zugang zu einem Premium-Radsportumfeld
- Positionierung in einer der wachstumsstärksten Sportarten Europas
- Aktivierungsflächen bei hochwertigen Events und Formaten

Der LRV Salzburg steht für eine glaubwürdige, moderne und professionelle Markenpartnerschaft.



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

EINLEITUNG



REICHWEITE UND MEDIENPRÄSENZ

Unsere Aktivitäten erzeugen stabile Sichtbarkeit in Printmedien, TV, Online und Social-Media. Gleichzeitig wächst die Community im gesamten Bundesland Salzburg kontinuierlich.

KPIs:

- 15.000+ Besucher bei Events im Jahresverlauf
- 150+ lizenzierte Athletinnen und Athleten
- 25+ Vereine im Verbund
- 120+ Medienberichte pro Saison
- 50.000+ Aktive Social-Media Interaktionen
- 5.000+ Aktive Nutzer Irv-salzburg.at
- 57.000+ Seitenaufrufe Irv-salzburg.at
- 2:40+ min. durchschnittliche Sitzungsdauer Irv-salzburg.at

Diese Plattform schafft starke Markenberührungspunkte für Sponsoren.





— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

WARUM LRV SALZBURG

Klare Reichweite mit hoher Glaubwürdigkeit

Der Landesradsportverband Salzburg steht für Leistung, Fairness und Nachhaltigkeit. Sponsoren profitieren von einer klar definierten Zielgruppe mit hoher Identifikation: sportaffin, gesundheitsbewusst, leistungsorientiert. Das schafft Markenvertrauen statt Streuverlust.

Regionale Verankerung mit nationaler Strahlkraft

Salzburg ist sportlich wie touristisch eine Premiummarke. Der Verband verbindet regionale Präsenz mit überregionaler Sichtbarkeit bei nationalen und internationalen Bewerben, Meisterschaften und Medienberichterstattung. Sponsoren positionieren sich als aktiver Förderer des Sports im Wirtschaftsraum Salzburg.

Nachwuchsförderung mit Langfristwirkung

Investitionen fließen direkt in Talententwicklung, Jugendarbeit und Ausbildung. Sponsoren werden Teil einer glaubwürdigen Zukunftsgeschichte und können ihr Engagement klar als CSR-Maßnahme mit messbarem Impact kommunizieren.

Hohe Sichtbarkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette (je nach Sponsorpaket)

Präsenz bei Rennen, auf Trikots, Fahrzeugen, Social-Media, Websites, Events und Vereinskommunikation. Der Verband bietet skalierbare Sponsorpakete von Logo-Sichtbarkeit bis zu exklusiven Naming-Rights.

Emotionale Touchpoints statt klassischer Werbung

Radsport erzeugt Nähe, Dynamik und echte Emotion. Sponsoren profitieren von authentischem Storytelling rund um Leistung, Durchhaltevermögen und Teamgeist – Inhalte, die nachweislich stärker wirken als klassische Werbeformate.

Nachhaltigkeit als strategischer Fit

Radsport steht für umweltfreundliche Mobilität und Gesundheit. Für Unternehmen mit ESG-Fokus ist das ein idealer Imageträger. Sponsoring wird hier zum glaubwürdigen Bestandteil der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie.

Netzwerk-Effekte im Sport- und Wirtschaftsökosystem

Zugang zu Vereinen, Athleten, Funktionären, Events und Entscheidungsträgern. Der Verband fungiert als Plattform für Beziehungsaufbau, Employer Branding und regionale Kooperationen.

Messbarkeit und Professionalität

Klare Leistungsversprechen, transparente Mittelverwendung und nachvollziehbare KPIs. Sponsoren erhalten Reportings zu Reichweite, Aktivierungen und medialem Gegenwert. Sponsoring wird zur kalkulierbaren Investition.

Ein Engagement beim Landesradsportverband Salzburg ist kein Spendenakt, sondern ein strategisches Investment in Marke, Region und Zukunft.



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

Der Radsport: Ein Premium-Markt im Wachstum

Radsport boomt wie kaum eine andere Sportart. Gesundheit, Mobilität, Nachhaltigkeit und Lifestyle verschmelzen zu einem gesellschaftlichen Megatrend.

Für Marken bedeutet das

- hohe emotionale Bindung
- starke mediale Präsenz
- diverse, kaufkräftige Zielgruppen
- perfekte Bühne für moderne CSR- und Brand-Fit-Kampagnen

Der LRV Salzburg bietet Unternehmen Zugang zu diesem attraktiven Umfeld – authentisch, regional verankert und professionell orchestriert.

Mission und Ziele

- Aufbau professioneller Infrastruktur
- Stärkung der Vereine und Kompetenzzentren
- Durchführung hochwertiger Events
- Förderung aller Disziplinen von Straße bis Mountainbike
- Weiterentwicklung des Radsports als Premium-Marke in Salzburg
- Förderung des Kinder-, Jugend- und Leistungssports
- Aufbau professioneller Trainingsstrukturen
- Unterstützung der Vereine und Kompetenzzentren
- Durchführung regionaler und nationaler Veranstaltungen
- Entwicklung neuer Radsportsparten
- Etablierung eines Landestrainers und Weiterentwicklung der Kaderstruktur
- Eigener Trainer für Straßenradspport
- Starke Unterstützung der Regionalzentren (Straße, MTB-XCO, MTB-DH)
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Vereinen
- Gleichmäßige Nachwuchsarbeit im gesamten Bundesland
- Landesmeisterschaften verstärkt bei Events im Land Salzburg
- Erweiterung auf Cyclocross und Gravel
- Etablierung großer Veranstaltungen (Tour of Austria – durch das Bundesland Salzburg, MTB-Weltcup, Cyclodome, Nocksteintrophy, weitere AYC-Rennen)

MISSION ZIELE STRATEGIE 2026 - 2029



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

Gefördert von
**LAND
SALZBURG**





— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

Der Landesradsportverband Salzburg wird maßgeblich vom Land Salzburg unterstützt

Die Unterstützung von Land Salzburg stärkt

- den Ausbau der Nachwuchsarbeit
- die Entwicklung des Landeskaders
- die Durchführung regionaler Veranstaltungen
- die Vereins- und Kompetenzzentrumsarbeit
- den Ausbau der Radsportinfrastruktur
- Über 25 Vereine flächendeckend im gesamten Bundesland
- Enge Partnerschaft mit dem SSM (Salzburger Schulsport Modell)
- Aktive Nutzung des Sport- und Trainingszentrum Rif
- Mehr als 150 Lizenzsportler:innen

Steigerung der Bedeutung des Radsports für das Bundesland Salzburg



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

**UNTERSTÜTZUNG
LAND SALZBURG**

CYCLO DOME SALZBURG

RENNRAD KRITERIUM
MTB ELIMINATOR



www.seyringer.inn
Karosserien
SE
FACHBETRIEB

DIREKTER MEHRWERT FÜR SPONSOREN

Markensichtbarkeit, Premium-Branding und Brand Impressions:

- Ihr Logo auf Start-/Zielbannern, Drucksorten, Website und Social-Media beim Nachwuchs-, Regional- und Spitzenradsport
- Sichtbarkeit an hochwertigen Touchpoints
- Emotional aufgeladene Sportmomente
- Kontinuierliche Wiedererkennung im regionalen Sportumfeld
- Sichtbarkeit auf Veranstaltungsflächen, in digitalen Kanälen und Printmedien
- Auf internationalen und nationalen Veranstaltungen und Bewerben

Impact & Verantwortung:

- Förderung der Kinder- und Jugendarbeit
- Beitrag zu Gesundheit, Bewegung und gesellschaftlicher Entwicklung
- Nachhaltiges Engagement mit messbarem Output
- Sichtbares Engagement für Jugendförderung, Gesundheit und Nachhaltigkeit

Aktivierungs- und Medienpotenzial:

- Social-Media-Integration
- Co-Branding-Kampagnen, z. B. gemeinsame Social-Media-Kampagnen oder Gewinnspiele
- Multimediale Eventberichterstattung
- Content-Produktionen mit Athleten
- Berichterstattung (lokal/regional) und Social-Media-Boosts rund um Events

Zielgruppengenaugigkeit, Community & Netzwerk

- Zugang zu sportbegeisterten, gesundheits- und umweltbewussten Zielgruppen – Familien, Freizeit- und Leistungssportler:innen
- Zugang zu Vereinen, Sportfamilien, Entscheidern und regionalen Stakeholdern

Regionaler Bezug

Starke lokale Identifikation und positive Wahrnehmung Ihres Unternehmens im Bundesland Salzburg



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

SPONSORINGPAKETE



— CYCLING AUSTRIA —

SALZBURG

Naming-Rights-Zusatzoptionen

*1 mal verfügbar: LRV-Salzburg powered by [Partner] auf Anfrage
**pro Disziplin Landesmeisterschaften powered by [Partner] auf Anfrage

*nur in Verbindung mit einem Premium Paket

**nur für Silber, Gold und Premium Pakete verfügbar

PREMIUM-PAKET
auf Anfrage

GOLD-PAKET
auf Anfrage

SILBER-PAKET
auf Anfrage

BRONZE-PAKET
auf Anfrage

FÖRDERER
z. B. Dienstleistungen

PREMIUM-PAKET

auf Anfrage

Exklusive Gesamtpartnerschaft

Alleinstellungsstatus als zentraler Markenpartner des LRV Salzburg über alle Disziplinen, Events und Kommunikationskanäle.

Maximale Markenpräsenz

Premium-Logo-Platzierung auf:

- Landesdress
- Trainerbekleidung
- Start-/Zielbereichen
- mehrfach auf Sponsor-Backdrop und allen offiziellen Präsentationen und Drucksorten

Digitale Dominanz

- prominente Platzierung auf der Website (Hero-Position)
- monatliche gemeinsame Social-Media-Kampagnen
- Co-Branding-Inhalte und Storytelling rund um Nachwuchs, Entwicklung, Erfolge

Exklusive Aktivierungsrechte

- Präsentation bei Premium-Events
- Möglichkeit eigener Aktivierungsflächen
- Sponsorenintegration in Workshops, Nachwuchscamps oder Presseauftritten

Strategische Zusammenarbeit

- jährliches Partnerstrategie-Meeting
- Mitgestaltung ausgewählter Entwicklungsinitiativen
- First-Mover-Rechte für neue Projekte oder Werbeflächen
- 4 VIP-Pässe für Veranstaltungen nach Vereinbarung
- Firmen-Partnerevent mit Profiathleten

Umfassendes Reporting

- detailliertes Saison-Reporting mit KPIs
- Medienanalyse, Social-Media-Insights und Eventdaten

Naming-Rights-Zusatzoptionen

1 mal verfügbar: *LRV-Salzburg powered by [Partner] auf Anfrage
pro Disziplin Landesmeisterschaften powered by [Partner] auf Anfrage

*nur in Verbindung mit einem Premium Paket



GOLD-PAKET

auf Anfrage

- Logo auf allen Drucksorten & Präsentationen
- Logo mehrfach auf Sponsor-Backdrop
- Auf der Sponsorensite der Website
- Große Sichtbarkeit bei Events u. Veranstaltungen
- 1 Social-Media-Beitrag pro Monat
- 2 VIP-Pässe (bei einer Veranstaltung nach Vereinbarung)

Naming-Rights-Zusatzoption

- pro Disziplin Landesmeisterschaften powered by [Partner] auf Anfrage

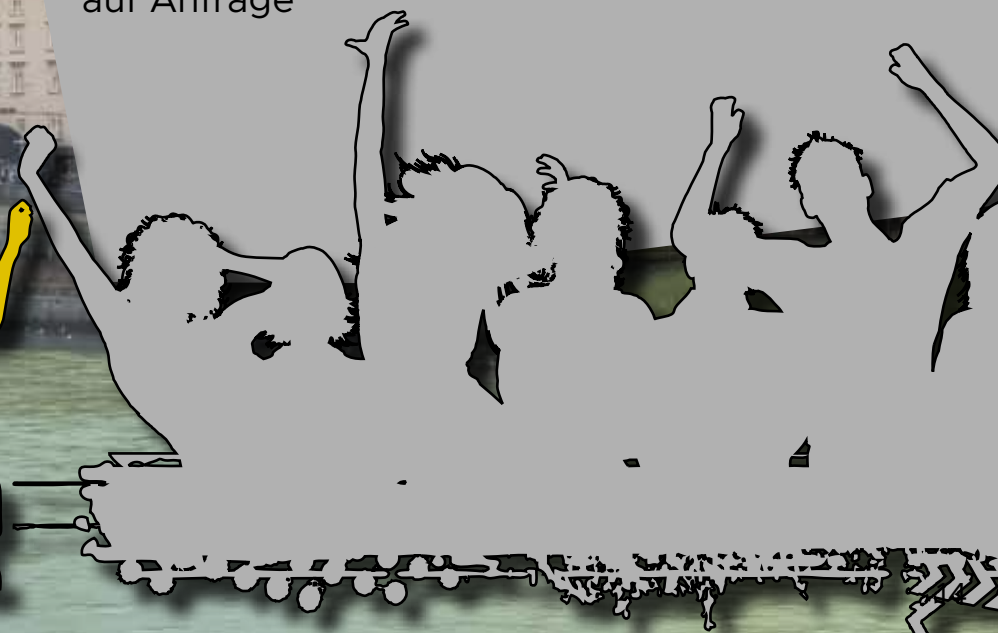
SILBER-PAKET

auf Anfrage

- Logo auf Website & ausgewählten Drucksorten
- Erwähnung im Jahresbericht
- Logo auf Sponsor-Backdrop
- Sichtbarkeit bei Events u. Veranstaltungen
- Auf der Sponsorensite der Webseite

Naming-Rights-Zusatzoption

- pro Disziplin Landesmeisterschaften powered by [Partner] auf Anfrage



BRONZE-PAKET

auf Anfrage

- Logo auf Website
- Erwähnung im Jahresbericht
- 1 Social-Media-Beitrag alle 2 Monate

FÖRDERER

z. B. Dienstleistungen

- Logo auf der Website im Bereich der Sponsoren unter der Rubrik "Förderer"
- Erwähnung bei der Jahresabschlussgala
- individuelle Vereinbarung



Paket-Orientierte Vorteile

- **Premium:** Exklusive Gesamtpartnerschaft. Alleinstellungsstatus als zentraler Markenpartner des LRV Salzburg über alle Disziplinen, Events und Kommunikationskanäle.
- **Gold:** Exklusive Aktivierungsflächen, umfangreiche Medien- und Bannerpräsenz, eigene PR-Kooperationen
- **Silber:** Sichtbarkeit bei zentralen Events, Social-Media-Kooperationen, ausgewählte Aktivierungen
- **Bronze:** Nennung, digitale Präsenz und Teilnahme an Sponsorentreffen.
- **Förderer:** Dienstleistung mit individueller Vereinbarung

Zusätzliche Möglichkeiten

- Logo auf den LRV Salzburg Landesdressen
- Logo auf der LRV Team Bekleidung
- Naming Rights für 15 Landesmeisterschaften
- Logo auf unseren Newslettern
- u. v. m.

So messen wir den Erfolg

- Auswertung der Social-Media-Reichweite und Interaktionen
- Fotodokumentation & Medienspiegel (Berichte, Artikel, TV/Online)
- Teilnehmerzahlen und Besucherstatistiken bei Events
- Individuelles Feedback- und Reporting

Nächste Schritte

- Gemeinsames Briefing zur Zielsetzung Ihres Sponsorings
- Auswahl des passenden Pakets und Aktivierungs-Ideen
- Vertrags- und Leistungsvereinbarung
- Kick-off-Meeting und Timeline-Planung

Herausgeber:
Landesradsporverband Salzburg (Daten siehe Seite 1)

Konzept, Gestaltung, Produktion u. Druck:
Werbeagentur u. Handelsagentur Nimmrichter

Fotocredit:
Seite 1 - LRV Salzburg Thomas Hödlmoser
Seite 2 - LRV Salzburg
Seite 4 - Wild + Team Fotoagentur GmbH, Cyclodome Salzburg
Seite 6 - ARBÖ Radteam Land-Leben Salzburg, Rad am Salzburgring
Seite 8 - AdobeStock_137174082
Seite 10 - Wild + Team Fotoagentur GmbH, Cyclodome Salzburg
Seite 12 - AdobeStock_205276141 u. AdobeStock_45561881
Seite 13, 14 u. 15 - AdobeStock_45561881 u. AdobeStock_166626860
Seite 16 - MTB Club Koppl - Nocksteintrophy



— CYCLING AUSTRIA —
SALZBURG

